**Público Alvo**

* **Idade -** Entre 20 e 55 anos
* **Sexo -** Masculino (40%) e Feminino (60%)
* **Formação educacional -** Universitários e Nível Superior Completo
* **Poder aquisitivo -** Renda entre R$ 2.000 e R$ 12.000
* **Classe social -** A, B e C
* **Localização -** SP, SC, RS, RJ, MG, PR, DF
* **Hábitos de consumo -** Desenvolvimento humano e autoconhecimento

**Persona**

* **Características pessoais –** Moram em bairros nobres, têm em média 35 anos e amam novidades
* **Poder aquisitivo –** Destinam parte de seus ganhos para a aquisição de cursos online
* **Estilo de vida –** Gostam de uma vida com estímulos diferentes
* **Interesses –** Amam tecnologia, mas não abrem mão de um bom livro
* **Engajamento nas redes –** Seguem influenciadores e replicam o conhecimento adquirido
* **Informações profissionais –** Empreendedores solo e empreendedores assalariados: Advogados, Psicólogos, Coaches, Mentores, Professores Universitários.